






# Webseiten-Bericht für schweizermeer.ch

Generiert am 03 Februar 2026 12:19 PM






Der Wert ist 91/100




## SEO Inhalte

	Seitentitel	<p>Schweizer Meer – Volksinitiative für ein Meer in der Schweiz</p> <p><b>Länge : 60</b></p> <p>Perfekt, denn Ihr Seitentitel enthält zwischen 10 und 70 Anzahl Zeichen.</p>												
	Seitenbeschreibung	<p>Die Volksinitiative „Schweizer Meer“ fordert ein Referendum: Baden-Württemberg ausheben, Nordwestitalien bis ans Mittelmeer kaufen – oder beides.</p> <p><b>Länge : 145</b></p> <p>Großartig, denn Ihre Seitenbeschreibung enthält zwischen 70 und 160 Anzahl Zeichen.</p>												
	Suchbegriffe	<p>Schweizer Meer, Volksinitiative, Referendum, Satire, Schweiz, Baden-Württemberg, Italien, Mittelmeer, Küste, Hochseeschifffahrt, Schweizer Marine, Bürokratie, IMO, IHO, UNCLOS, Rheinschifffahrt, Humor</p> <p>Gut, denn Ihre Webseite enthält Suchbegriffe.</p>												
	Og META Eigenschaften	<p>Sehr gut, denn diese Webseite nutzt die Vorteile aus den Og Properties.</p> <table><thead><tr><th>Eigenschaft</th><th>Inhalt</th></tr></thead><tbody><tr><td>locale</td><td>de_CH</td></tr><tr><td>type</td><td>website</td></tr><tr><td>title</td><td>Schweizer Meer – Volksinitiative (satirisch) für eine Schweizer Küste</td></tr><tr><td>description</td><td>Ein Meer für die Schweiz: Option A (Baden-Württemberg), Option B (Nordwestitalien) oder Option C (beides). Satire mit ernstem Gesicht und amtlicher Ordnung.</td></tr><tr><td>url</td><td>https://schweizermeer.ch/</td></tr></tbody></table>	Eigenschaft	Inhalt	locale	de_CH	type	website	title	Schweizer Meer – Volksinitiative (satirisch) für eine Schweizer Küste	description	Ein Meer für die Schweiz: Option A (Baden-Württemberg), Option B (Nordwestitalien) oder Option C (beides). Satire mit ernstem Gesicht und amtlicher Ordnung.	url	https://schweizermeer.ch/
Eigenschaft	Inhalt													
locale	de_CH													
type	website													
title	Schweizer Meer – Volksinitiative (satirisch) für eine Schweizer Küste													
description	Ein Meer für die Schweiz: Option A (Baden-Württemberg), Option B (Nordwestitalien) oder Option C (beides). Satire mit ernstem Gesicht und amtlicher Ordnung.													
url	https://schweizermeer.ch/													




## SEO Inhalte

		<div>site_name</div> <div>Schweizer Meer</div>
		<div>image</div> <div>https://schweizermeer.ch/og-schweizermeer.jpg</div>
		<div>image:width</div> <div>1200</div>
		<div>image:height</div> <div>800</div>
	Überschriften	<div> <div><b>H1</b></div> <div>1</div> </div> <div> <div><b>H2</b></div> <div>12</div> </div> <div> <div><b>H3</b></div> <div>3</div> </div> <div> <div><b>H4</b></div> <div>0</div> </div> <div> <div><b>H5</b></div> <div>0</div> </div> <div> <div><b>H6</b></div> <div>0</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• [H1] Schweizer Meer</li> <li>• [H2] Worum geht es?</li> <li>• [H2] Warum hat die Schweiz „Meer-Kompetenz“?</li> <li>• [H2] Die Schweiz ist bereit – psychologisch und infrastrukturell</li> <li>• [H2] Bundesamt für Meerwesen (BfM)</li> <li>• [H2] Formulare, Bewilligungen und Stempel</li> <li>• [H2] Schweizer Strandordnung (Entwurf)</li> <li>• [H2] Die Schweizer Marine</li> <li>• [H2] Neue Branchen am Meer</li> <li>• [H2] Handel, Sicherheit und ein diskreter Schweizer Zugang zum Ozean</li> <li>• [H2] Mehr Lebensqualität – und endlich Brandung</li> <li>• [H2] Neue Flagge – mit amtlich genehmigter Brandung</li> <li>• [H2] Schweizer Meer</li> <li>• [H3] Option A – Nordmeer-Modell Baden-Württemberg</li> <li>• [H3] Option B – Südmeer-Modell Italien bis ans Mittelmeer</li> <li>• [H3] Option C – Doppelmeer-Lösung Weil wir es können</li> </ul>
	Bilder	<p>Es konnten 2 Bilder auf dieser Webseite gefunden werden.</p> <p>Gut, denn die meisten Ihrer Bilder verwenden das ALT-Attribut.</p>
	Text/HTML Verhältnis	<p>Anteil : <b>28%</b></p> <p>Ideal! Das Text zu HTML Code Verhältnis dieser Webseite ist zwischen 25 und 70 Prozent.</p>
	Flash	<p>Perfekt, denn es wurde kein Flash auf Ihrer Webseite gefunden.</p>
	IFrame	<p>Großartig, denn Sie verwenden keine IFrames auf Ihrer Webseite.</p>

## SEO Links

	URL Rewrite	<p>Gut. Ihre Links sind für Suchmaschinen gut lesbar (sprechende Links)!</p>
--	-------------	--


## SEO Links

	Underscores in the URLs	Perfekt! Wir haben keine Unterstriche in Ihren Links entdeckt.
	In-page links	We found a total of 4 links including 0 link(s) to files
	Statistics	<p>Externe Links : noFollow 0%</p> <p>Externe Links : natürliche Links 0%</p> <p>Interne Links 100%</p>

## In-page links

Anker	Typ	Natürlich
<a href="#">Zur Abstimmungsfrage</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Begründung lesen</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Maritimer Faktencheck</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Initiative digital unterschreiben</a>	intern	natürliche Links






## SEO Suchbegriffe

	Suchbegriffswolke	meer <b>und</b> mit schweizer <b>die</b> ein <b>der</b> wird für ist
--	-------------------	---

## Keywords Consistency

Suchbegriff	Inhalt	Seitentitel	Suchbegriffe	Seitenbeschreibung	Überschriften
und	25	✗	✗	✗	✓
der	21	✓	✗	✓	✗
mit	19	✗	✓	✓	✓
die	16	✗	✗	✓	✓
schweizer	13	✓	✓	✓	✓

## Benutzerfreundlichkeit


	URL	Domain : schweizermeer.ch Länge : 16
	Favoriten Icon	Gut. Die Webseite hat ein Favicon.
	Druckeigenschaften	Gut. Es konnten druckfreundliche CSS-Angaben gefunden werden.
	Sprache	Gut, denn Sie haben in den META-Elementen eine Sprache deklariert: de.
	Dublin Core	Sehr gut. Ihre Webseite nutzt die Vorteile der Dublin Core Elemente.

## Dokument




	Doctype	HTML 5
	Verschlüsselung	Perfekt, denn Ihre Webseite deklariert einen Zeichensatz: UTF-8.
	W3C Validität	Fehler : 0 Warnungen : 0
	E-Mail Datenschutz	Sehr gut, denn es wurde keine E-Mail Adresse im Klartext auf Ihrer Webseite gefunden.
	Veraltetes HTML	Sehr gut! Sie verwenden aktuelle HTML Tags in Ihrem Webseitenquelltext.
	Tipps zur Webseitengeschwindigkeit	<div>  Sehr gut, denn Ihre Webseite benutzt keine verschachtelten Tabellen. </div> <div>  Schlecht, denn es wurden CSS-Angaben in HTML-Elementen entdeckt. Diese Angaben sollten in ein entsprechendes CSS-Stylesheet verlagert werden. </div> <div>  Gut, denn Ihre Webseite enthält nur wenig CSS-Dateien. </div> <div>  Perfekt, denn Ihre Webseite enthält nur wenig Javascript-Dateien. </div> <div>  Gut! Sie nutzen die Vorteile von gzip. </div>

## Dokument

### Mobile

	Mobile Optimierung	<div><div>✓ Apple Icon</div><div>✓ META Viewport Tag</div><div>✓ Flash Inhalt</div></div>
--	--------------------	---

### Optimierung

	XML-Sitemap	<p>Perfekt! Ihre Seite hat eine XML-Sitemap.</p> <div><a href="https://schweizermeer.ch/sitemap.xml">https://schweizermeer.ch/sitemap.xml</a></div>
	Robots.txt	<p><a href="http://schweizermeer.ch/robots.txt">http://schweizermeer.ch/robots.txt</a></p> <p>Sehr gut! Ihre Webseite enthält eine robots.txt-Datei.</p>
	Analytics	<p>Fehlt</p> <p>Wir haben nicht ein Analyse-Tool auf dieser Website installiert zu erkennen.</p> <p>Webanalyse erlaubt die Quantifizierung der Besucherinteraktionen mit Ihrer Seite. Insofern sollte zumindest ein Analysetool installiert werden. Um die Befunde abzusichern, empfiehlt sich das parallele Verwenden eines zweiten Tools.</p>